

Conferencia de Investigación Cooperativa de la ACI "Profundicemos nuestra identidad cooperativa"

28 a 30 de noviembre de 2021, Seúl (República de Corea)

Evento preparatorio del Congreso Cooperativo Mundial sobre la
Profundización de Nuestra Identidad Cooperativa, 1-3 de diciembre de
2021

Cambio de fechas y reapertura de la convocatoria de resúmenes y propuestas de paneles

1

Nota importante

Debido a la actual pandemia de COVID-19, el 33º Congreso Cooperativo Mundial y los eventos relacionados se han reprogramado para que tengan lugar del 28 de noviembre al 3 de diciembre de 2021.

La Conferencia preparatoria de Investigación Cooperativa y el tercer Foro Internacional sobre Derecho Cooperativo se celebrarán los días 28-30 y 29 y 29-30 de noviembre de 2021, respectivamente, y serán precursores de debates temáticos basados en contribuciones científicas y analíticas destinadas a crear contenido para los debates durante el Congreso.

La convocatoria de resúmenes y la convocatoria de propuestas de paneles están abiertas de nuevo para las presentaciones hasta el 5 de abril de 2021!

Le invitamos a leer esta detallada extensión de la llamada, y le pedimos que dirija sus preguntas y preocupaciones con respecto a la Conferencia de Investigación Cooperativa de la ACI a research.congress@worldcooperativecongress.coop y las relativas al 3er Foro Internacional de Derecho Cooperativo a lawforum@worldcooperativecongress.coop



Contexto: el 33º Congreso Cooperativo Mundial de la ACI

El año 2020 marcó el 125 aniversario de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y el 25 aniversario de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa de la ACI. También fue un año transcurrido en medio de una pandemia que continúa en 2021. En consecuencia, se ha reprogramado el 33º Congreso Cooperativo Mundial, que se organizará en diciembre de 2021 en Seúl (República de Corea). La decisión de seguir aplazando el Congreso fue adoptada por el Consejo de la ACI hacia finales de 2020, teniendo en cuenta la situación más reciente de la propagación del virus COVID-19, así como los progresos que están realizando las comunidades científica y médica para proteger la vida humana.

El Congreso ofrece una oportunidad única de celebrar y profundizar la comprensión de la identidad cooperativa y el profundo impacto social y económico de las cooperativas en todo el mundo con debates sobre cuestiones como

- ¿Cómo transforman las cooperativas las sociedades?
- ¿Cómo es que la forma empresarial cooperativa crea un camino innovador hacia un futuro sostenible?
- ¿Cómo muestran las cooperativas su capacidad de recuperación e innovación, y ayudan a las comunidades, tras crisis como la pandemia COVID-19?

El evento explorará la forma en que la identidad cooperativa aborda cuestiones mundiales actuales como la acción climática, el desarrollo sostenible, los conflictos y la violencia, la desigualdad de ingresos y riqueza, la igualdad entre los géneros y el futuro del trabajo, que exigen una respuesta resuelta. También se explorará la ventaja competitiva de la identidad cooperativa: el rendimiento empresarial, la participación en el mercado, las mejores prácticas de gobernanza y gestión, y la naturaleza única del capital cooperativo.



¿Qué es un Congreso Cooperativo Mundial?

Los Congresos Cooperativos Mundiales, organizados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), se celebran sólo en ocasiones muy especiales: la creación de la ACI (1er Congreso, 1895); la aprobación de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa (31º Congreso, 1995); o el Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas (32º Congreso, 2012).

Se trata de reuniones de cooperativistas en general, incluidos los representantes de las organizaciones miembros de la ACI. El 33º Congreso Mundial de Cooperativas, previsto inicialmente para diciembre de 2020 y ahora aplazado por un año hasta diciembre de 2021, en Seúl, será sólo el segundo Congreso que se celebre fuera de Europa y es una oportunidad para reafirmar el valor universal y el reconocimiento de la identidad cooperativa.

Lea más sobre el 33º Congreso Mundial de Cooperativas en www.icaworldcooperativecongress.coop

La Conferencia de Investigación

La Conferencia de Investigación Cooperativa de la ACI se organizará del 28 al 30 de noviembre de 2021 en Seúl como un evento pre-Congreso. La Conferencia será el precursor de los debates sobre los temas y subtemas clave del Congreso Cooperativo Mundial, creando contenidos para los debates basados en las contribuciones científicas y analíticas.

3

Resúmenes y propuestas de sesiones de panel

Nota para los investigadores que ya han presentado un resumen durante la convocatoria original de resúmenes en 2020

*Agradecemos a los investigadores que han presentado sus resúmenes y propuestas de paneles para la conferencia de investigación en 2020, con los que seguiremos trabajando hasta 2021. Les pedimos que comprueben la información relativa a las tasas de la conferencia y las modalidades de participación que figuran a continuación. Esta información también está disponible en el sitio web de la ACI **aquí** y en el sitio web del Congreso **aquí**.*

La Conferencia de Investigación Cooperativa explorará y abordará temas específicos intrínsecamente vinculados al tema general del Congreso: "Profundicemos nuestra identidad cooperativa".

La ACI invita a los investigadores, expertos y profesionales de cooperativas a que presenten **resúmenes individuales (de 750 palabras como máximo) y/o propuestas de sesiones de panel (incluyendo los nombres y afiliaciones de los participantes)** sobre los temas

definidos en la Nota conceptual del 33º Congreso (véase el anexo más abajo) y propuestos en el marco de una de las cuatro Líneas temáticas específicas que se esbozan en la sección de Líneas temáticas más abajo.

Por favor, utilice los formularios de presentación de resúmenes y propuestas de paneles, que se pueden descargar [aquí](#). La presentación debe incluir:

- Título, autor y afiliación;
- El tema de la presentación (véase Líneas temáticas más abajo). También puede indicarse un subtema;
- La idea central, así como de 3 a 5 palabras clave;
- Una explicación de por qué la presentación contribuye al avance del conocimiento sobre la identidad de la Cooperativa (según proceda).

La evaluación y selección se hará sobre la base del potencial de las comunicaciones propuestas y de las sesiones de grupo para abordar cuestiones críticas en la movilización de argumentos pertinentes y sólidos basados en fundamentos teóricos, analíticos, conceptuales y empíricos.

Se anima especialmente a los jóvenes académicos (estudiantes o becarios dentro de los 2 años de la graduación) a presentar propuestas.

Se invitará a los autores de los resúmenes seleccionados a que los conviertan en artículos completos (5000-7000 palabras) y, si se indica específicamente, en resúmenes ampliados (2000-3000 palabras). Los autores seleccionados interactuarán con el Comité Científico de la conferencia de investigación para elaborar sus trabajos de acuerdo con el programa del Congreso.

4

Los resúmenes de los trabajos y propuestas para los paneles de esta nueva y reabierta convocatoria deben presentarse antes del 5 de abril de 2021. Los artículos finales deberán ser presentados antes del 31 de julio de 2021.

Líneas temáticas

1. La identidad cooperativa

¿Cuáles son las oportunidades únicas que la Identidad Cooperativa presenta para el crecimiento de los miembros, la ampliación de la cuota de mercado y un impacto social significativo?

- a. Gobernanza y participación de los miembros
- b. El reconocimiento de la marca Cooperativa
- c. Educación sobre la identidad cooperativa
- d. Las cooperativas y la identidad cooperativa como patrimonio cultural inmaterial
- e. Las cooperativas y la economía social y solidaria

- f. Diversidad, equidad e inclusión
- g. También pueden considerarse otros temas claramente relacionados con este tema

Innovación y espíritu empresarial cooperativo

La identidad cooperativa como base para la innovación y una oportunidad de negocio única.

- a. Nuevos paradigmas económicos, transformación digital y nuevos modelos de negocio
- b. Gestión ética de la cadena de valor
- c. Creación de sólidas redes empresariales cooperativas
- d. Capital cooperativo: satisfacer las futuras necesidades de capital
- e. También pueden considerarse otros temas claramente relacionados con este tema

Compromiso mundial del cooperativismo

El papel presente y futuro de las cooperativas en el cambio positivo de los desafíos mundiales: crisis climática, conflicto, desigualdad.

- a. Crisis mundiales, como las crisis sanitarias, incluida la de COVID-19, las migraciones, etc.
- b. El cambio climático y la protección del medio ambiente
- c. Paz positiva, recuperación de los desastres naturales y cohesión socioeconómica
- d. Desarrollo cooperativo mundial
- e. También pueden considerarse otros temas claramente relacionados con este tema

5

La identidad cooperativa y los ODS

Las cooperativas como promotoras de los ODS y el papel de la identidad cooperativa

- a. El trabajo y su futuro
- b. Servicios sociales y de salud
- c. La seguridad alimentaria
- d. Energía y vivienda
- e. También pueden considerarse otros temas claramente relacionados con este tema

Tasas y otras modalidades de participación

Los eventos se organizarán en un formato híbrido, en el que se dará a los participantes la opción de unirse virtualmente a través de la Internet, o físicamente (presencial) en Seúl. La siguiente estructura de honorarios será aplicable a los participantes y cubrirá el acceso a todos los eventos basados en la investigación.



Participación presencial (física)

- 250 euros con una cena de recepción para los países de altos ingresos
- 125 euros con cena de recepción para los países de ingresos medios
- Gratuito para los países de bajos ingresos
- Gratuito para los jóvenes investigadores
- Gratuito para los participantes inscritos en el Congreso Mundial de Cooperativas

Participación virtual

- 75 euros para los presentadores de los países de altos ingresos
- 30 euros para los presentadores de los países de ingresos medios
- Gratuito para los presentadores de los países de bajos ingresos
- Gratuito para los jóvenes presentadores
- Gratuito para el público

Notas

- 1) Por favor, consulte los [Indicadores de Desarrollo Mundial 2020 del Banco Mundial](#) para conocer la clasificación de los países por ingresos. El país de residencia y empleo o de estudios o afiliación universitaria será considerado para determinar los países de los participantes.
- 2) Los honorarios incluyen el certificado de presentación en una conferencia científica internacional.

Líneas de tiempo

Presentación de resúmenes y/o paneles antes del 5 de abril de 2021

Notificación a los autores seleccionados antes del 5 de mayo de 2021

Presentación de los documentos finales antes del 31 de julio de 2021

Publicación de resúmenes y documentos

Todos los resúmenes serán traducidos a cuatro idiomas (EN, FR, ES, KR) e integrados en actas de la conferencias. Todas las ponencias se subirán a la página web del congreso y a la aplicación.

Actividad posterior a la Conferencia (hasta el 31 de mayo de 2022)

Después del Congreso, los autores pueden revisar sus trabajos y presentarlos a la ACI. Los trabajos presentados, si están aceptados, se utilizarán para publicar las actas de la Conferencia de Investigación Cooperativa de la ACI, una edición dedicada de la *Revista de*



Cooperación Internacional y otras publicaciones (para definir), incluso en español, francés y coreano, sujeto a la aprobación de los autores.

Idioma

Los resúmenes deben presentarse en español, francés, inglés o coreano. Los trabajos completos también deben ser escritos en uno de estos cuatro idiomas.

Presentación de propuestas

Al utilizar los formularios proporcionados, rogamos que envíen sus resúmenes o propuesta de sesión de panel a research.congress@worldcoopcongress.coop indicando en el asunto: "APELLIDO-Congreso Cooperativo Mundial 125 Años ACI-Tema #" para comunicaciones o "APELLIDO-Congreso Cooperativas Mundial de 125 Años ACI-Tema Panel #" para propuestas de paneles.

Si son Jóvenes Académicos (estudiante, o dentro de los 2 años de la graduación) por favor agreguen:

"Apellido - YS-Congreso Mundial de Cooperativas 125 años ACI- Tema #"

Más información

Para más información, por favor contáctenos en:

research.congress@worldcooperativecongress.coop

Comité Científico

Un comité científico supervisará el proceso de selección de comunicaciones y la elaboración de los trabajos. El comité tiene dos copresidentes y está compuesto por investigadores propuestos por :

- El Comité de Investigación Cooperativa de la ACI
- La Sociedad Coreana de Estudios Cooperativos

Habrán cuatro corrientes lingüísticas en el proceso de evaluación, para el inglés, el español, el francés y el coreano.

Copresidentes:

- Sonja Novkovic, Escuela de Negocios Sobey, Universidad de Saint Mary's, Canadá
- Jung-Joo Kim, Universidad KON-KUK, República de Corea

Miembros:

- Esther Gicheru, Universidad Cooperativa de Kenya, Kenya
- Mirta Vuotto, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Claudia Sánchez Bajo, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Davi Moura Costa, Universidad de Sao Paulo, Brasil
- Jessica Gordon Nembhard, Universidad de la Ciudad de Nueva York, EE.UU.
- Akira Kurimoto, Universidad Hoseil, Japón
- Morris Altman, Escuela de Negocios de la Universidad de Dundee, Reino Unido
- T. Paranjothi¹, Instituto de Capacitación en Cooperativas Agrícolas, India
- Cynthia Giagnocavo, Universidad de Almería, España
- Constantine Iliopoulos, Instituto de Investigación de Economía Agrícola, Grecia
- Paola Raffaelli, Escuela de Negocios de Copenhague, Dinamarca
- Claude-André Guillotte, Universidad de Sherbrooke, Canadá
- Maryline Filippi, Universidad de Burdeos, Francia
- Lou Hammond Ketilson, Universidad de Saskatchewan, Canadá
- Roger Spear, Universidad Abierta, Reino Unido
- Seungkwon Jang, Universidad de Sungkonghoe, República de Corea
- Chung-Ok Koo, Universidad de la Mujer de Seúl, República de Corea
- Hyungmi Kim, Universidad de Sangji, República de Corea
- Jaeil Song, Universidad de Myongji, República de Corea
- Sang-Youn Lee, Universidad de Sungkonghoe, República de Corea
- Seongjae Park, GSnJ Institute, República de Corea

¹ <https://ccr.ica.coop/en/newsroom/news/rememering-prof-t-paranjothi-ica-ccr-executive-member-representing-asia-pacific>



[Anexo - Nota de concepto]

33º Congreso Mundial de Cooperativas, 1º a 3 de diciembre de 2021 Seúl (República de Corea)

Profundicemos nuestra identidad cooperativa

marcando los 125 años de la ICA
y 25 años de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa

La transformación social y económica está en el centro de movimientos recientes como el que se ocupa del desafío del cambio climático, los movimientos de jóvenes y de género y otros movimientos que responden a los desafíos ambientales, económicos y sociales enmarcados en el Programa de las Naciones Unidas para 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, más en general, el malestar social que refleja sociedades cada vez más desiguales.

En este contexto, las cooperativas deberían ser las líderes en la aportación de soluciones, en lugar de seguidoras, basadas precisamente en su identidad cooperativa distintiva que les proporciona legitimidad como empresas al servicio de las personas y el bien común, en lugar de capital y beneficios.

La pregunta clave puede entonces enmarcarse en torno a los desafíos y las oportunidades: ¿cómo utilizan las cooperativas la Declaración de Identidad Cooperativa en su beneficio; ¿cómo está transformando el movimiento cooperativo la economía y la sociedad, y de qué manera puede el modelo cooperativo allanar el camino hacia un futuro sostenible?

Es a través de su identidad que las cooperativas existen en el mundo de hoy. De hecho, las cooperativas no existirían tal como las conocemos, es decir, como una realidad mundial y en red, si no hubieran establecido denominadores comunes mundiales y si, a partir de 1995, esos denominadores no hubieran evolucionado hasta convertirse en una identidad común plenamente desarrollada.

La Declaración sobre la identidad cooperativa, aprobada en el Congreso del Centenario de la ACI, celebrado en 1995 en Manchester, tras un larguísimo proceso de consultas en el seno del movimiento cooperativo, no sólo aportó un conjunto más completo de denominadores comunes para las cooperativas de todo el mundo con un séptimo principio, una serie de valores fundacionales y una definición, sino que, con estas adiciones y todo el conjunto de normas así formadas, constituyó también un profundo salto cualitativo al introducir explícitamente el concepto de identidad cooperativa.

La conciencia de esta identidad en este cuarto de siglo ha hecho progresos sustanciales. Las Notas de Orientación sobre los Principios Cooperativos, aprobadas por la asamblea general de la ACI en 2015 tras dos años de consultas en el seno del



movimiento cooperativo, constituyen un importante paso adelante en la comprensión de los principios, que constituyen la mayor parte de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa. Además, al comprender mejor su identidad común, el movimiento cooperativo ha podido desde entonces integrar mejor la pluralidad entre las diferentes formas de cooperativas, incluidos los nuevos tipos que han surgido desde entonces.

El reconocimiento internacional también ha seguido el mismo camino: la identidad cooperativa ha sido reconocida formalmente por la comunidad internacional mediante la aprobación prácticamente unánime en 2002 de la Recomendación de la OIT sobre la promoción de las cooperativas, 2002 (n° 193), mientras que la UNESCO, en 2016, ha concedido a las cooperativas la condición de patrimonio mundial inmaterial a través del movimiento cooperativo alemán.

Sin embargo, por otra parte, todavía queda mucho camino por recorrer para fortalecer la identidad cooperativa, mientras que es particularmente urgente hacerlo en este período en que el mundo está experimentando cambios y desafíos dramáticos.

El Congreso de la ACI ofrece una oportunidad para celebrar y profundizar en la comprensión de la identidad cooperativa. Por lo tanto, puede constituir tanto un punto de llegada, al hacer un balance de estos 25 años de desarrollo de la identidad cooperativa, como un punto de partida, al iniciar un debate que permita una comprensión más profunda y polifacética del papel que desempeña la identidad cooperativa en la diferenciación del modelo cooperativo con respecto a otras formas de empresa y de acción colectiva.

De hecho, las empresas de distintos rincones del mundo están replanteando su propósito; las iniciativas de presentación de informes sobre la sostenibilidad mundial se están reformulando, tras haberse dado cuenta de que la divulgación de diversas prácticas no es suficiente para dar un giro a la economía y la sociedad. Están surgiendo nuevos modelos empresariales centrados en los valores éticos y el bien común, o que abogan por ellos, como las empresas B, las empresas sociales y la banca de valores. Incluso la Mesa Redonda de dirigentes empresariales de los Estados Unidos declaró -en marcado contraste con la situación actual- que son responsables ante sus partes interesadas (stakeholders) y no sólo ante sus accionistas.

El Congreso debatirá la forma en que nuestra identidad cooperativa repercute positivamente en las cuestiones mundiales actuales (desarrollo, salvación del planeta, paz, etc.) y la forma en que nuestra identidad cooperativa repercute en los puntos de vista mundiales sobre el desarrollo humano (dignidad del trabajo, impacto de la tecnología digital, equidad de género, etc.).

En la misma línea, el Congreso incluirá un "Llamamiento a la acción", en el que las organizaciones sectoriales de la ACI previamente encuestarán a sus miembros sobre las tres prioridades principales que más afectarán tanto a la estabilidad mundial como



Convocatoria de resúmenes

Conferencia de Investigación
Cooperativa "Profundicemos nuestra
identidad cooperativa"

al desarrollo humano. Cada sector llevaría entonces a Seúl los compromisos públicos de lograr resultados mensurables con los SDS aplicables en su sector, según se desprende de las encuestas realizadas a sus miembros de base. Esos compromisos se incorporarían a la Declaración del Congreso y luego se supervisarían en el plazo de 2020-2030, en consonancia con el Plan Estratégico de la ACI para 2020-2030.

