

# Script vidéo de Sylandi Brown

Bonjour ! Je m'appelle Sylandi Brown et je suis spécialiste de la communication et du marketing de Middle Georgia EMC. Notre réseau est composé de plus de 900 coopératives de fourniture d'électricité aux États-Unis, dont 41 dans l'État de Géorgie, qui ont été créées et sont dirigées par la population que nous desservons.

Nous fournissons de l'électricité dans les zones rurales où les entreprises privées estiment que l'opération n'est pas assez rentable. Aujourd'hui, nous nous démarquons en fournissant de l'énergie produite localement mais aussi en contribuant au développement économique local des personnes et des entreprises de notre réseau.

Il y a cinq ans, EMC m'a soutenu pour participer au Washington Youth Tour, un programme national de leadership qui réunit chaque été pendant une semaine 1 800 diplômés du deuxième cycle dans notre capitale. Je suis devenue leader et ambassadrice de programmes, tels que Co-ops Vote, qui mettent l'accent sur le rôle crucial des coopératives pour encourager les habitants des zones rurales à voter et pour mobiliser les candidats aux élections autour des questions importantes pour nos communautés. Le Washington Youth Tour, qui a été créé par des coopératives de fourniture d'électricité il y a plus de 50 ans, continue d'avoir un impact important et est un événement fondateur de mon parcours.

On y retrouve des valeurs de l'identité coopérative, telles que l'ancrage local et l'adaptation constante aux évolutions. La transformation du monde qui nous entoure ne fait que renforcer les principes fondateurs de notre mouvement. Nous devons rester attentifs aux problèmes quotidiens de nos communautés, en leur garantissant un approvisionnement ininterrompu en électricité, pour montrer la voie à suivre aux coopératives du monde entier dans la construction d'un monde meilleur.